

MEDIA
DATEN
2017

Fachmagazin für Veranstaltungstechnik

↗ www.production-partner.de

Anzeigenpreisliste Nr. 28, gültig ab 1.1. 2017



Professionelle Veranstaltungstechnik

Die professionelle Veranstaltungstechnik wächst mit der Eventbranche

Historisch betrachtet, begann die Professionalisierung der deutschen Veranstaltungstechnikszenen vor ca. 35 bis 40 Jahren. Seitdem ist die Branche zu einem milliardenschweren Wirtschaftszweig gewachsen, dessen Angebote global Anerkennung finden. Der Branchenumsatz liegt derzeit bei rund vier Milliarden Euro!

Die professionelle Veranstaltungstechnik ist eng mit der Eventbranche verknüpft. Je mehr Events veranstaltet werden, desto mehr hat also auch die Veranstaltungstechnikbranche zu tun.

Fakten zum Thema: Eventbranche		
	Werte	Statistik
Umsatz auf dem deutschen Veranstaltungsmarkt	3.822 Mio. €	Details
Besucher von Veranstaltungen in Deutschland	32,9 Mio.	Details
Umsatz mit Musikveranstaltungen (Live Music) in Deutschland	3.168 Mio. €	Details
Durchschnittlicher Ticketpreis für Veranstaltungen	30,2€	Details
Kunden & Nutzung		
Konzertbesucher die sich bei eventim.de über Musik informieren	22%	Details
Besucherzahl Rock am Ring, Nürburgring	85.000	Details
Deutsche, die sich für den Besuch von Jazzfestivals interessieren	5,62 Mio.	Details
Vertreib & Sponsoren		
Umsatz von CTS Eventim mit Live-Entertainment	494,9 Mio. €	Details
Anteil alkoholischer Getränke am Sponsoringvolumen für Konzerte/Festivals	25%	Details
Anzahl verkauften Tickets der Lanxess Arena Köln	733.433	Details
Anteil der Produktionskosten am Verkauf einer Konzertkarte	26%	Details

sich von 31 Millionen Personen in 2009 auf mittlerweile 32,9 Millionen erhöht. Gleichzeitig mit dem Wachstum der Besucherzahlen stieg zudem der durchschnittliche Ticketpreis. Wurden 2009 noch im Durchschnitt 29,83 Euro für ein

Ticket ausgegeben, müssen Eventbesucher nun mit durchschnittlich 30,2 Euro etwas tiefer in die Tasche greifen.

Qualifizierung in der Veranstaltungstechnik

Einhergehend mit der Professionalisierung der Veranstaltungstechnikbranche stieg auch die Nachfrage an qualifizierten Mitarbeitern. Dadurch entstanden neue Berufsbilder und Ausbildungsberufe.



Auch die Bestehensquote stellte sich mit 570 von 796 Teilnehmern (71,6 %) im Sommer 2015 um 7 % besser dar.

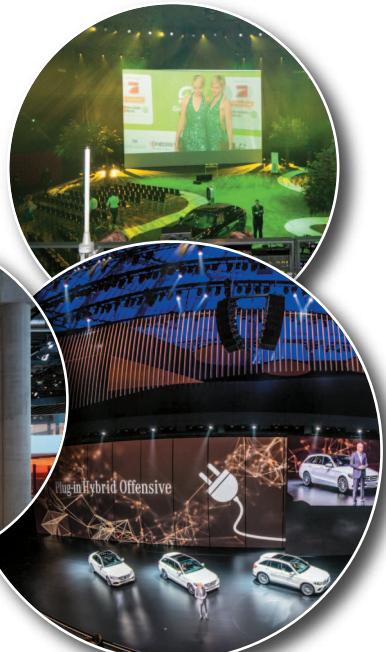
So haben beispielsweise 246 Auszubildende im Winter 2015 / 2016 laut Prüfungsstatistik der Industrie- und Handelskammer die Abschlussprüfung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik mit dem Schwerpunkt Aufbau und Durchführung abgelegt. 159 davon haben erfolgreich bestanden.

Im Halbjahr davor haben sogar mehr als drei Mal so viele Auszubildende ihre Abschlussprüfung abgelegt.

Gewerke der professionellen Veranstaltungstechnik

Die professionelle Veranstaltungstechnik befasst sich mit der Bereitstellung, der Installation und der Betreuung technischer Anlagen und Bauten, die auf Veranstaltungen zum Einsatz kommen und für den reibungslosen Ablauf einer Produktion sorgen. Die Veranstaltungstechnikbranche lässt sich jedoch nicht so undifferenziert darstellen. Denn die gesamte Industrie besteht aus einem großen Netzwerk verschiedenster Teilbereiche! Die klassische Unterteilung umfasst verschiedene Gewerke:

1. Lichttechnik
2. Tontechnik
3. Videotechnik
4. Bühnentechnik
5. Rigging
6. Special FX
7. Kommunikationstechnik
8. Netzwerktechnik



PRODUCTION PARTNER:

Die Nr. 1 der professionellen Veranstaltungstechnik

Seit über 25 Jahren ist PRODUCTION PARTNER die marktführende Plattform für die professionelle Veranstaltungstechnik im deutschsprachigen Raum.

Ob Lichttechnik, Tontechnik, Videotechnik, Bühnentechnik oder Netzwerktechnik, PRODUCTION PARTNER liefert alle Informationen rund um die Technik für Live-Produktionen wie Corporate Events, Theater- und Bühnenproduktionen, Shows und Entertainment.

Live-Veranstaltungen sind multimediale Produktionen, die hohe Anforderungen an die akustische und visuelle Umsetzung stellen. Vor allem in einer Zeit, in der sich die Technik ständig weiterentwickelt, sind aktuelle, umfassende und zielgruppengenaue Informationen mehr als nur eine Option. Darum teilen die Autoren und Redakteure von PRODUCTION PARTNER ihr Wissen über neue Technologien, Trends, Businessthemen, Grundlagen und Vernetzungen mit ihren Lesern.

Um den Lesern aus der Veranstaltungstechnik auch online hilfreich sein zu können, liefert PRODUCTION PARTNER nicht nur ein zielgruppengenaues Fachmagazin, sondern neben einer Website (www.production-partner.de) auch einen täglichen und einen wöchentlich erscheinenden Newsletter sowie Online-Auftritte in den für die Zielgruppe wichtigsten sozialen Netzwerken, darunter Facebook, Xing und Twitter.

Tagesaktuelle News und Business-Meldungen bietet PRODUCTION PARTNER über das Schwesterportal www.promedianews.de. Das Newsportal bietet der Branche die digitale Plattform für Produkt- und Businessnews, Case Studies zu Live-Produktionen sowie personellen Änderungen in der Veranstaltungstechnikbranche.

https://shop.communicateandsell.de/kresspro_download



- Sonderhefte zu Themen + Events
- Fachbücher



Alle Medien-Marken sind für die mobile Nutzung optimiert und über alle mobilen Endgeräte abrufbar

- promedianews.de – das Nachrichtenportal der professionellen Medien- und Veranstaltungsbranche – wöchentlicher Newsletter
- Community Websites
production-partner.de; professional-system.de; event-partner.de; kameramann.de – täglicher und wöchentlicher Community Newsletter
- kommunikationsraum.net – zweiwöchentlicher Newsletter
- eDossiers → Videos → LandingPages → eMagazines



Eckdaten*

	14.570	Facebook Fans
	1.127	Twitter Follower
	112	Google + Follower
	101.114	Unique Users
	44.381	Online Visits
	166.930	Page Impressions
	18.474	Newsletter-Abonnenten
	56.147	Printauflage (TvA)

* Status 6/2016 Kontakte pro Monat

Gesamtreichweite



Online



production-partner.de



promedianews.de

Newsletter



PRODUCTION PARTNER
Täglicher und wöchentlicher
Community Newsletter

promedianews.de
Wöchentlicher Newsletter

360°

Mobil

iPad



iPhone



Print



Specials



eDossiers



musik-media-shop.de/production-partner/downloads

**Community:**

Dienstleister: Konzeption, Kreation, Planung, Technik für

- ⇒ Licht (Theater, Events, TV)
- ⇒ Beschallung
- ⇒ Projektionstechnik
- ⇒ Bühnenbetriebe
- ⇒ Theater
- ⇒ Veranstaltungsbetriebe
- ⇒ Rentalfirmen
- ⇒ Systemhäuser
- ⇒ Mediendienstleister
- ⇒ Veranstaltungstechniker

**Eckdaten*****5.929 Facebook Fans****380 Twitter Follower****11.334 Unique Users****14.577 Online Visits****23.200 Page Impressions****3.784 Printauflage (TvA)*** Status 10/2016 Kontakte pro Monat

Die NewEbner Production Partner Touchpoints Matrix

Inhalte mehrfach nutzen – *Write and Reuse* statt *Print and Forget*

Das können wir für Sie tun !

Media Formate und Kooperizing Optionen

Sponsored Content & Redaktionelle Projekte

Mit unseren vielbeachteten Beiträgen, Dokumentationen, Tech-Beiträgen, Specials, Infografiken, Videos, Making-Offs, Marktübersichten etc. setzen wir das Benchmark. Binden Sie unsere Redaktion über Sponsoring und Content Marketing in Ihrer Kommunikation ein

High-Impact Werbung

Wir erstellen aufmerksamkeitsstarke Kampagnen – Online oder Print

Events & Experiential

Wir stellen den direkten Kontakt zum Kunden her und sind auch darüber hinaus offen für Ideen und neue Konzepte – the sky is the limit

Verbreitung & Reichweitenmaximierung

Über unsere Multichannel Strategie – Print, Online, Newsletter, Social erreichen wir die relevanten Communities, zum gesuchten Thema, am richtigen Ort, zur richtigen Zeit und über das bevorzugte Medium

Influencer Engagement

Wir bringen Ihre Informationen und Botschaften in die relevanten Netzwerke und befeuern die Verbreitung in der Community

Real-Time Analytics

Mit einer Vielzahl von Analyse Tools stellen wir den Erfolg Ihrer Kampagne sicher

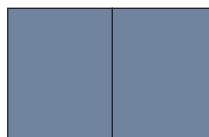
Anschnitt: plus 5 mm Beschnittzugabe rundherum bei angeschnittenen Anzeigen.

Formatanzeigen

Anschnittformate [Breite x Höhe]

Satzspiegelformat [Breite x Höhe]

Anzeigenpreise 4C



2/1
426 x 280

390 x 254

9.170 €



1/1
213 x 280

185 x 254

4.580 €



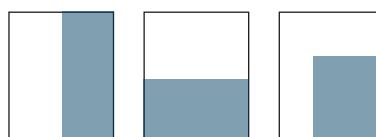
2/3 hoch
137 x 280

122 x 254

4.030 €

2/3 quer
213 x 184

185 x 169



1/2 hoch
105 x 280

90 x 254

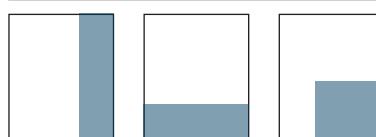
3.005 €

1/2 quer
213 x 142

185 x 127

1/2 2-spaltig
137 x 184

122 x 169



1/3 hoch
74 x 280

59 x 254

2.190 €

1/3 quer
213 x 99

185 x 84

1/3 2-spaltig
137 x 139

122 x 127

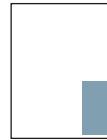
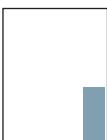
Anschnitt: plus 5 mm Beschnittzugabe rundherum bei angeschnittenen Anzeigen.

Formatanzeigen

Anschnittformate (Breite x Höhe)

Satzspiegelformat (Breite x Höhe)

Anzeigenpreise 4C

			1/4 hoch 58 x 280	43 x 254	1.650 €
			1/4 quer 213 x 78	185 x 63	
			1/4 2-spaltig 105 x 139	90 x 127	
			1/6 hoch	59 x 127	1.090 €
			1/6 quer	122 x 63	
			1/8 hoch	43 x 127	835 €
			1/8 quer	185 x 30	
			1/8 2-spaltig	90 x 63	
			1/12	59 x 63	560 €

Umschlagseiten

4. Umschlagseite:

4.680 €

3. Umschlagseite:

4.550 €

2. Umschlagseite:

4.610 €

Rabatte Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Nachlässe	Mengenstaffel	Nachlässe	Malstaffel
1 Seite	3 %	3 Anzeigen	3 %
3 Seiten	5 %	6 Anzeigen	5 %
6 Seiten	10 %	12 Anzeigen	10 %
12 Seiten	15 %	18 Anzeigen	12 %
18 Seiten	17 %	24 Anzeigen	15 %
24 Seiten	20 %		

Stellenanzeigen-Rabatt: 35 % (keine weitere Agenturvergütung)

Agenturvergütung: 15 %

Zuschläge

- Chiffregebühr: 6,- Euro inkl. Porto für Offerten-Zusendung (Inland)
- Platzierungen: Festplatzierung 5 % Zuschlag
- Anschnitt: kostenlos
- Messeinklinker: 15,- Euro pauschal

Zahlungsbedingungen

Deutschland: 5 % Skonto bei Abbuchung, 3 % bei Vorauszahlung bis zum EVT, 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen, es sei denn, es bestehen noch ältere Verlagsforderungen. Netto Kasse innerhalb 30 Tagen. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen werden in Höhe der banküblichen Zinsen für Disposition-Kredite berechnet. Alle übrigen Länder: Vorauszahlung (Scheck oder ILC) bis zum Anzeigenschlusstermin. Vergessen Sie nicht uns Ihre Umsatz-Identifikationsnummer mitzuteilen. Abbuchung per Kreditkarte ist möglich (VISA, MASTERCARD, AMEX). Abbuchung erfolgt nur in Euro. Bankverbindungen siehe KONTAKTE auf der letzten Seite.

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

Preis	bis 25 g Einzelgewicht	400,00 Euro pro 1.000 Exemplare
	über 25 g Einzelgewicht	auf Anfrage
Teilbelegungen	bis 25g Einzelgewicht	450,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Höchstformat	200 x 270 mm	

Beihefter

Beihefter sind Drucksachen, die fest mit dem Heft verbunden sind.

Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden. Die Drucksachen müssen verarbeitungsfertig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.

Preise	2-seitig	320,00 Euro pro 1.000 Exemplare
	4-seitig	360,00 Euro pro 1.000 Exemplare
	6-seitig	400,00 Euro pro 1.000 Exemplare
	8-seitig	450,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Höchstformat	200 x 270 mm	

Beikleber

Postkarten, Warenproben, CDs etc.

Werden auf einer Trägeranzeige (mindestens 1/1 Seite) so aufgeklebt, dass sie mühelos abgelöst werden können. Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können. Beikleber sind nur am Bogenanfang möglich.

Preis	90,00 Euro	pro 1.000 Exemplare
		zzgl. Postgebühr

Bevor ein Auftrag bestätigt werden kann, müssen Musterexemplare der Beilagen, Beihefter und Beikleber vom Verlag geprüft worden sein.

Bitte senden Sie uns bis zum Anzeigenschluss 5 Musterexemplare.

Zuschuss für die Verarbeitung: 300 Exemplare

Sonderwerbeformen

- Banderole
- Postkarten auf 1. Seite eines Bogens aufspenden (Unterscheidung zwischen Klebebindung und Rückstichheftung)
- CD auf 1. Seite eines Bogens aufspenden
- CD in Vogeltasche einhängen (zwischen 2 Bögen möglich)
- Post-It aufspenden (Post-It geliefert)
- Lenticularfolie aufspenden auf Titel (geliefert)
- Booklets auf Titelseite aufspenden
- Heft im Heft (A5 bis A4) als Supplement zum Heraustrennen vor der U3/U4
- Mega-Insert (2-3 cm höher als das Heft)

Umschlag

- 6-seitigen Gate-Folder
- 6-seitigen Back-Folder
- Verkürzte Titel-Flappe mit 2. Titel möglich
- Lesezeichen anhängend an U3/U4 zum Einklappen (Größe richtet sich nach der Heftstärke)

Inhalt

- 6-seitiger Aufklapper (links wie rechts)
- 8-seitiger Altarfalz (nur bei Klebebindung zwischen 2 Bogenteilen)
- Poster in Heftmitte zum Heraustrennen
- Veredelung auf dem Titel (Preis richtet sich nach Größe und Farbwahl):
- Blindprägung; Kaltfolie; Strukturlack; Metall-Farbe; Leucht-Farbe
- Stanzung; UV-Irodiolackierung

Ausgabe	Erstverkaufstag	Buchung + Redaktion deadline	Druckunterlagen deadline
2	03.02.17	06.01.17	13.01.17
3	03.03.17	03.02.17	10.02.17
4	31.03.17	03.03.17	10.03.17
5	12.05.17	13.04.17	21.04.17
6	09.06.17	12.05.17	19.05.17
Stage Set Scenery	09.06.17	12.05.17	19.05.17
7/8	14.07.17	16.06.17	23.06.17
9	08.09.17	11.08.17	18.08.17
10	13.10.17	15.09.17	22.09.17
11	10.11.17	13.10.17	20.10.17
12	08.12.17	10.11.17	17.11.17

Media Newsletter

Bei der Vielzahl von Themen, Produktneuheiten und interessanten Referenz-Projekten, von denen wir häufig erst kurzfristig erfahren und auch um Trends vorausschauend aufgreifen zu können, möchten wir uns eine gewisse Flexibilität bei der Festlegung von Themen bewahren.

Um Ihnen aber die Möglichkeit zu geben, Ihre Kampagne auf den redaktionellen Kontext abzustimmen, informieren wir Sie rechtzeitig und regelmäßig vor den folgenden Redaktions- und Buchungsschlussterminen über die jeweiligen

Messen in 2017	Zeitraum	Ort
BOE	18. – 19.01.2017	Dortmund
NAMM	19. – 22. 01 2017	Anaheim, CA
ISE	07. – 10.02. 2017	Amsterdam
Prolight + Sound Guangzhou	22. – 25.02.2017	Guangzhou, China
Euroshop	05. – 09.03.2017	Düsseldorf
CeBit	20. – 24.03.2017	Hannover
Prolight + Sound	04. – 07.04.2017	Frankfurt a.M.
Musikmesse	05. – 08.04.2017	Frankfurt a.M.
PALME		Dubai
NAB	22. – 27.4.2017	Las Vegas
AES Convention Europa	20. – 22.5.2017	Berlin
Showlight	20. – 23.5.2017	Florenz
InfoComm USA	14. – 16.06.2017	Orlando
Stage/Set/Scenery	20. – 22.06.2017	Berlin
IBC	15. – 19.09.2017	Amsterdam
PLASA	17. – 19.09.2017	London
Prolight + Sound Shanghai	11. – 14.10.2017	Shanghai, China
AES Convention USA	18. – 20.10.2017	New York
LDI	Oktober	Las Vegas, Nevada

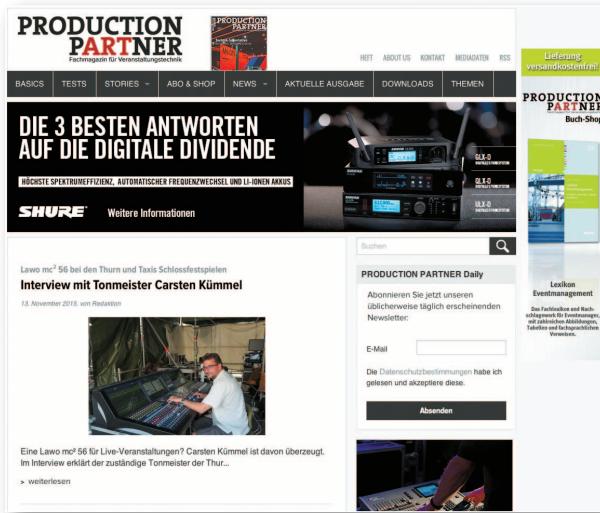
Themen, Events, Messen und Online Specials der kommenden Ausgabe und Monate.

Wenn Sie von diesem Informationsvorsprung profitieren möchten, nennen Sie uns Ihre E-Mail Adresse und wir schicken Ihnen – kostenlos – unseren aktuellen Themen- und Media Newsletter zu.

Einfach eine E-Mail an: b.lagiewka@musikmedia.de

Business- und Branchenmeldungen finden Sie auf www.musikmedia.de und die neuesten Trends aus dem Content Marketing auf www.communicateandsell.de

production-partner.de ist die digitale Plattform für die professionelle Veranstaltungstechnik im deutschsprachigen Raum



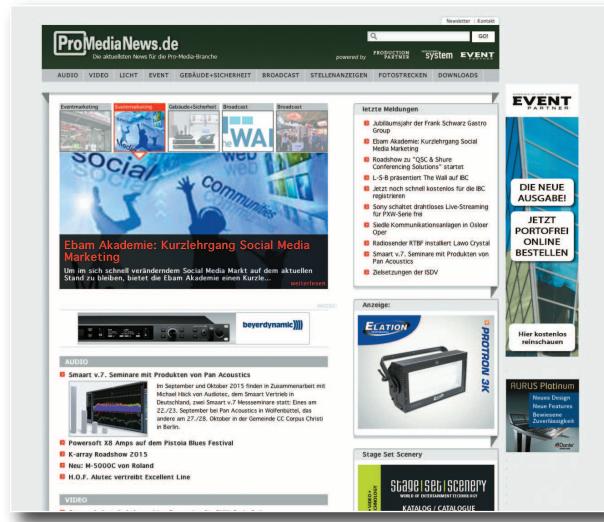
Reichweite*

-  5.207 Facebook Fans
-  267 Twitter Follower
-  11.285 Unique Users
-  14.005 Online Visits
-  23.888 Page Impressions
-  4.043 Printauflage (TvA)

* Status 9/2015

ProMediaNews.de – das Nachrichtenportal der Medienbranche

ProMediaNews.de ist das Nachrichtenportal für die professionelle Medienbranche, Veranstaltungstechnik- und Management, AV-Systemintegration sowie Event-Marketing. Tagesaktuell informieren wir die Branche über die wichtigsten Trends und News aus den Bereichen Audio, Lighting, Video, Eventmarketing, Gebäude- und Sicherheitstechnik sowie Broadcast. Neben den tagesaktuellen Produkt- und Branchennews bietet **promedianews.de** auch einen Stellenmarkt, einen Branchenguide, Microsites zu Messen und Events sowie einen wöchentlichen Newsletter. Das Alleinstellungsmerkmal von **promedianews.de** ist die Verknüpfung der verschiedenen Subchannels und die Möglichkeit, den Blick auch in andere Fachbereiche werfen zu können.



Reichweite*

112 Google + Follower



5.021 Unique Users



6.986 Online Visits



12.255 Page Impressions



13.878 Newsletter-Abonnenten

* Status 6/2016

Musikmedia.de – das Business Portal der Medienbranche

MM-Musik-Media-Verlag Inside Your Business

Newsletter · Mediadaten · Kontakt

Musikinstrumente, Veranstaltungs- und AV-Technik

GERMAN DESIGN AWARD WINNER

Yamaha SILENT Brass erhält den German Design Awards 2016

AUDITION

Blues Cube Audition: Roland veranstaltet Selfie-Aktion

LMP sucht neuen Area Sales Manager

STICKS 11/2016: Das Set ist der Star ...

Gitarrenbauer vertreiben auf Bandlist.de ihre handgefertigten Instrumente

Habegger Group strukturiert um

Newsletter

Newsletter jetzt kostenlos bestellen!

E-Mail-Adresse *

Die Datenschutzbestimmungen habe ich gelesen und akzeptiere diese.

Anmelden

Auslieferung

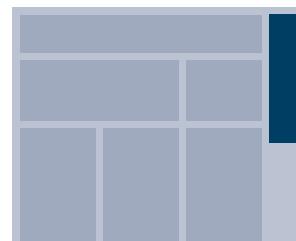
Alle Werbemittel werden in Rotation ausgeliefert. Auf Wunsch auch exklusiv möglich.

Datenanlieferung, Werbemittel

- Alle Bannerformate bis max. 100 KB
- Datenformate: JPEG, GIF, HTML 5, Flash (bei Flash bitte Ausfall-GIF mitliefern)
- Anlieferung bis spätestens 5 Tage vor Ersteinschaltung der Kampagne

Kombipreise für die gesamte Community (Run of Network) auf Anfrage.

promedianews.de / production-partner.de / professional-system.de / event-partner.de

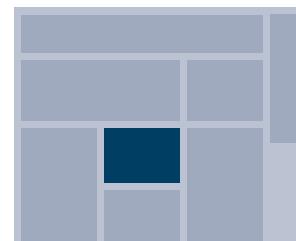


Wide-, Skyscraper

Desktop 160 x 600 Pixel oder
300 x 600 Pixel

Mobile 320 x 100 Pixel

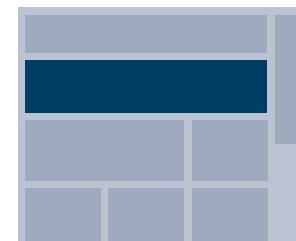
TKP *: 99 € pro Portal



Content Ad

(Medium Rectangle)
300 x 250 Pixel

TKP *: 89 € pro Portal



Billboard

Desktop 980 x 250 Pixel
Mobile 320 x 100 Pixel

TKP *: 119 € pro Portal

* Tausender-Kontakt-Preis (TKP) für 1.000 Auslieferungen (Ad Impressions)

Die **Community** Newsletter Abonnenten erhalten 5 tägliche und 1 wöchentlichen Newsletter. Die Community Newsletter der einzelnen Mediemarken stellen der Branche redaktionelle Beiträge, eDossiers, Testberichte und relevante Informationen zum kostenlosen Download für die tägliche Praxis bereit.

Daily Newsletter – jeweils Montag, Mittwoch, Donnerstag, Freitag und Samstag

Weekly Newsletter – jeweils Dienstag

Werbeformate

Billboard

Sponsored Post

Preise pro Woche*

1. Position

2. Position

3. Position

Sponsored Post

Dateiformat

Dateigröße

Formate

580 x 250 Pixel für Desktop

150 Zeichen, Photo, Link

(6 Newsletter Aussendungen) Billboard

250 Euro / Woche

230 Euro / Woche

200 Euro / Woche

180 Euro pro Aussendung

JPEG oder GIF-Banner (keine animierten GIF-Dateien)

max. 100 KB

*gelten bis zum 30.4.2017



Stand Alone Newsletter (Business Information)

Einen Stand Alone Newsletter im „look and feel“ des redaktionellen Newsletters exklusiv mit Ihren Inhalten und Verlinkungen.

Der Stand Alone Newsletter adressiert alle registrierten promedianews.de bzw. Community Newsletter User und wird im Namen unserer Website versendet.

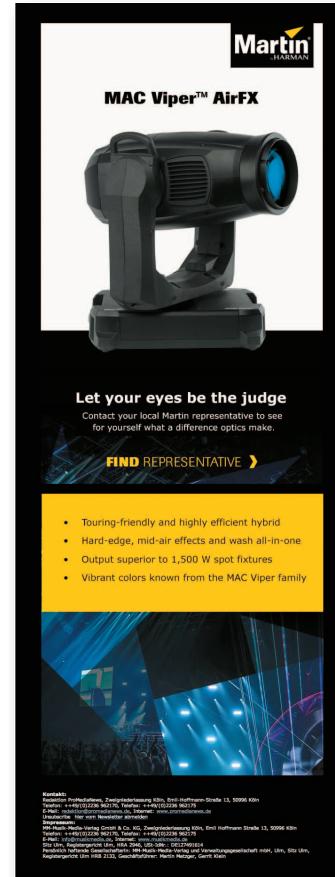
Der Stand Alone Newsletter enthält ausschließlich

Kundeninformationen (Texte, Fotos, Video, Displaywerbung), kann auf weiterführende Informationen der Kunden Website verlinken oder auch auf eine Kundeninformation innerhalb unserer Websites.

Auf Anfrage können wir Ihnen redaktionelle Inhalte, grafische Leistungen sowie unser SEO Team für die Optimierung des Newsletters zur Verfügung stellen.

Der Stand Alone Newsletter erreicht über 15.000 Promedianews.de Abonnenten und wird max. 1x pro Woche verschickt

Preise auf Anfrage.



Der **ProMediaNews.de** Newsletter adressiert über 15.300 Newsletter Abonnenten in der professionellen Medienbranche, Veranstaltungstechnik- und Management, der AV-Systemintegration sowie im Event-Marketing und wird wöchentlich an über 15.000 Abonnenten verschickt

Werbeformate	Format	Preis pro Aussendung
Superbanner	728 x 90	420 Euro
Fullsize Banner oder Sponsored Post	468 x 60	
1. Position	200 Zeichen, Photo, Link	360 Euro
2. + 3. Position		350 Euro
4. + 5. Position		340 Euro
6. Position		330 Euro
7. Position		320 Euro
8. Position		310 Euro
Dateiformat	JPEG oder GIF-Banner (keine animierten GIF-Dateien)	
Dateigröße	max. 100 KB	

The screenshot shows a news page from ProMediaNews.de. At the top, there's a banner for 'VIDELCO Seminare im November' with a link to 'www.videlco.eu'. Below the banner, the main content area has a header 'ProMediaNews.de' and a sub-header 'Das Fachportal für die AV- und Event-Branche'. A navigation bar includes links for 'HOME', 'ARTICLE', 'SEARCH', 'CONTACT', 'LOGOUT', and 'PRODUCTION PARTNER SYSTEM EVENT'. The date '16. Oktober 2015' is visible. A sidebar on the right contains sections like 'Werden Inszenierungstrends gesetzt?' and 'Ihre ProMediaNews.de-Redaktion, Martina Gawenda'. The main content area features several news items with small images and headlines:

- Christie Boxer 4K Projektoren des Jahres 2015** (with an image of a Christie projector)
- Integrierte Systemplattform Q-Sys von CSC** (with an image of a speaker)
- Mega Audio vertriebt Lautsprecher von Beagle** (with an image of a speaker)
- ProAudio und Lichttechnik von Beagle** (with an image of a speaker)
- Amico von Meyer Sound** (with an image of a speaker)
- Chauvet Professional beleuchtet Ibiza neue Heart-Club am Technikmarkt** (with an image of a stage)
- Robe zeigt umfangreiches Neuheitenpektrum auf der Prolight + Sound 2015** (with an image of a stage)

Landing Page

Die Stand Alone Landing Page ist eine sehr zielgerichtete und kompakte Website, die auf unserer Domain [promedianews.de](http://www.promedianews.de) oder den Community Websites betrieben wird.

Diese wird bevorzugt für den gezielten Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen für eine klar definierte Zielgruppe eingesetzt.

Die Landing Page konzentriert sich auf die Präsentation eines einzigen Angebots.

Preise auf Anfrage.

The screenshot displays the homepage of the **EVENT PARTNER** website, which is described as a "FACHMAGAZIN FÜR EVENT-MARKETING". The main navigation menu includes CATERING, BUSINESS, EVENTTECHNIK, LOCATION, NEWS, DOWNLOADS, SHOP, ABC, and RSS. Below the menu, there are several promotional banners for different services:

- mietwerk.net**: Catering, Möbel, Raumdesign, Fahrzeuge.
- Düsseldorf Congress Sport & Event**: A banner for the new meeting dimensions at the HCCD Congress Center Düsseldorf.
- Hörism - große Ideen brauchen Raum**: A banner for the new event center in Düsseldorf.
- New Meeting Dimensions**: A banner for the new building of the Messe Düsseldorf.
- Viel Raum für große Events**: A banner for the event location Düsseldorf-Hörism.
- Die Esprit Arena Düsseldorf**: A banner for the football stadium.

On the right side of the homepage, there is a sidebar with a featured channel for Düsseldorf Congress Sport & Event, a search bar, and several smaller promotional boxes for other services like Konzerte und Festivals, Events, and more.

The screenshot shows the ProMediaNews.de homepage with a navigation bar at the top. Below it, there's a banner for 'Neue Ausgabe: PRODUCTION PARTNER' with a thumbnail image of the magazine cover. Below the banner, there's a section titled 'Anzeige:' with a black background and white text that reads 'Die neue Y-Serie.' and 'd&b audiotechnik'. At the bottom left, there's a small note about regional application support and education manager, and at the bottom right, there's a logo for d&b audiotechnik.

The screenshot shows the ProMediaNews.de homepage with a navigation bar at the top. Below it, there's a banner for 'AMX by HARMAN' with a logo. To the right, there's a section titled 'Branchen-Guide' with a sub-section 'Ihr Firmen-Eintrag'. It contains contact information for AMX GmbH, including address, phone number, email, and website. There's also a list of services offered and a note about becoming a member. On the far right, there's a sidebar for 'EVENT PARTNER' and 'PROFESSIONAL SYSTEM' with their respective contact details.

Stellenmarkt

Über den ProMediaNews.de-Stellenmarkt erreichen Sie die passenden Bewerber für jedes Anforderungsprofil. Zielsicher und schnell vom Einsteiger bis hin zum Spezialisten.

Profitieren Sie von der enormen Reichweite die der ProMediaNews.de-Stellenmarkt über unsere Printmagazine, Messen, Events und Partnerschaft mit Universitäten, Ausbildungsstätten und Verbänden erreicht.

Preise

Stellenmarkt	Datengröße	Kosten / Monat / Seite	Einblendung
Stellenangebote	PDF max. 1 MB	450,00 Euro	Stellenmarkt

Branchen-Guide

Der Branchen-Guide ist die Präsentationsplattform für Hersteller, Vertriebe, Händler, Dienstleister, Kreative und Serviceanbieter der Branchen. Durch das stets aktuelle und dynamische Angebot ist dieses Portal ein zeitsparendes und wertvolles Planungs- und Informationstool für alle ProMediaNews Nutzer.

Preise

Datengröße*	Eintrag**	Kosten / Monat
Basispreis		97,50 Euro
+ Logo		+ 37,50 Euro
+ max. 4 Bilder***		+ 29,00 Euro/Bild

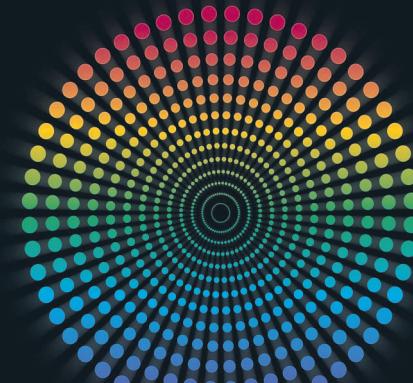
*Standardeintrag max. 500 Zeichen incl. Leerzeichen; ** Mindestlaufzeit 2 Monate; *** mindestens 72 dpi
Mit Eintrag im Online-Branchen-Guide sind Sie automatisch ohne weitere Kosten auch im Branchen-Guide in einem der Fachmagazine Event Partner oder Professional System vertreten.

*Themen Specials***StageSetScenery**Der Messekatalog + Magazin zur StageSetScenery 2017**Erstverkaufstag** 9.6. 2017**Buchungsdeadline** 12.5. 2017**Druckunterlagen** 19.5. 2017

ARCHITECTURE/DESIGN • STAGE • LIGHTING • SOUND • VIDEO •
MEDIA • EQUIPMENT • SECURITY • FILM • MUSEUM TECHNOLOGY

Stage|Set|Scenery

WORLD OF ENTERTAINMENT TECHNOLOGY

KATALOG / CATALOGUE**9 – 11 JUNI / JUNE 2015**

MESSEGELÄNDE BERLIN / BERLIN EXHIBITION GROUNDS

Partner

DTHG
der Techniktag**ProMediaNews.de**
Die Presse für die Medienwirtschaft**PRODUCTION
PARTNER****Messe Berlin**

Native Advertising

Wer heute die Aufmerksamkeit seines Kunden gewinnen möchte, braucht einen Mix aus redaktionellem Content und Werbe- oder Markenbotschaft, kurz: Native Advertising!

Wie funktioniert Native Advertising?

Native Advertising ist Storytelling. Ihre Werbe-/Markenbotschaft wird mithilfe einer redaktionellen Handlung (Story) im redaktionellen Umfeld unserer Plattformen veröffentlicht. Oder Ihr Unternehmen (Angebot) ist integrierter Teil eines redaktionellen Themas, ohne direkte Produktwerbung zu betreiben, denn Native Advertising unterstützt Sie nachhaltig dabei, die Deutungshoheit Ihres Unternehmens und Ihrer Angebote in der für Sie relevanten Zielgruppe auf- und auszubauen.

Was leistet Native Advertising bei PRODUCTION PARTNER?

- ⇒ Hohe Aufmerksamkeit und Engagement unserer Community auf Ihren Content durch die hohe Glaubwürdigkeit und Reichweite unserer Medienmarke
- ⇒ Veröffentlichung Ihres Contents im Look&Feel unseres redaktionellen Umfeldes. Gerne übernehmen wir für Sie die Content-erstellung
- ⇒ Führt zu längerer Verweildauer und höherem Involvement mit Ihrer Marke sowie Ihrer Botschaft und erzielt langfristige Effekte
- ⇒ Ist der einzige Weg Ihre Zielgruppe über alle relevanten Kommunikationskanäle (Print, Online, Social Media) hinweg zu erreichen und dabei Ad Blocker zu umgehen

- ⇒ Hilft, die weiße Zielgruppe Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte zu erschließen, indem mehr Menschen für Ihr Thema gewonnen werden
- ⇒ Ermöglicht maßgeschneiderte Kommunikation in die für Sie relevante Zielgruppe durch klare Persona-Definition und Positionierung von PRODUCTION PARTNER
- ⇒ Unterstützt Ihr Unternehmen, sich als Meinungsbildner in den zielgruppenrelevanten Themen zu etablieren
- ⇒ Verbessert die Sichtbarkeit Ihrer Marke in den Suchmaschinen und Social Media-Kanälen durch SEO-optimiertes multimediales Storytelling (Text, Bild, Grafik, Video)

Content ist King und wir sind die Themenchampions

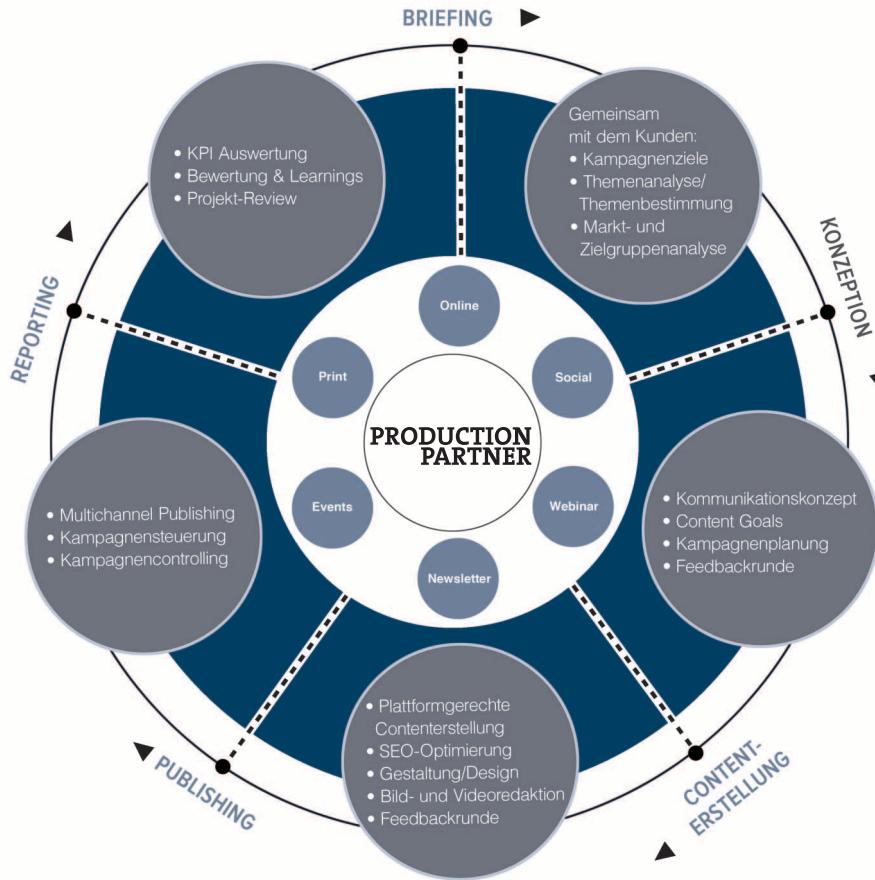
Wir sind Content-Spezialisten für unsere Zielgruppen und wissen genau, welche Themen unsere Community interessiert. Überlassen Sie einfach uns das Storytelling Ihrer Botschaft. Wir sorgen dafür, dass Ihre Themen unsere Community wirksam erreichen.

Wir übernehmen für Sie die Kampagnenkonzeption, die Content-erstellung, das Multichannel-Publishing, die Kampagnensteuerung und das Reporting. Full Service aus einer Hand – von den Content-Spezialisten Ihrer Zielgruppe.

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Kommunikation auf die Community abzustimmen, die Inhalte in den relevanten Kontext zu bringen, Ihre Kampagne über alle geeigneten Kanäle auszuspielen und damit entsprechend Ihrer Kommunikationsziele und KPIs die bestmögliche Performance zu erreichen. Dafür steht Ihnen das Team aus der Media Vermarktung, Content Marketing, Social Media und SEO als auch die Redaktion zur Verfügung.

Let's talk

Team Media
Sales & Services
Angelika Müller



Lead Generation Kampagne

Leistungen: u. a. Erstellung eines eDossier, begleitende Werbekampagne über alle relevanten Medien, Newsletter, SEO, Hosting, Lieferung der Leads. Gerne erläutern wir Ihnen diese Kampagne im Detail.

Erstellung eines eDossiers über

Ein Produkt, Technologie
oder ein besonderes Projekt

Kommunikationskanäle:

PRODUCTION PARTNER
production-partner.de
PROFESSIONAL SYSTEM
professional-system.de
EVENT PARTNER
event-partner.de
promedianews.de

Zielgruppe:

potenzielle
Kunden

Registrierung

Filterung
über unser CRM

Lead

Beispiel



REDAKTION

Publisher/Chefredakteur:
Telefon +49 (0)2236/96 217-35
E-Mail w.wehrhan@production-partner.de



Stellv. Chefredakteur:
Telefon +49 (0)2236/96 217-36
E-Mail d.hoepfner@production-partner.de



Redaktion:
Telefon +49 (0)2236/96 217-14
E-Mail m.courth@production-partner.de



Redaktion:
Telefon +49 (0)2236/96 217-16
E-Mail s.koch@production-partner.de



Chef vom Dienst:
Telefon +49 (0)2236/96 217-29
E-Mail u.klinkhammer@production-partner.de

MEDIA-SALES & SERVICES

Leitung Media-Sales
Telefon +49 (0)2236/96 217-71
E-Mail a.mueller@musikmedia.de



Media-Sales
Telefon +49 (0)2236/96 217-72
E-Mail h.pietsch@musikmedia.de



Media Sales
Telefon +49 (0)2236/96 217-78
E-Mail b.lagiewka@musikmedia.de



Produktion
Telefon +49 (0)2236/96 217-48
E-Mail m.bondar@musikmedia.de

Anzeigenfax +49 (0)2236/96 217-88

Satz: Frank Loevenich, Tim Kokje

Ständige
redaktionelle
Mitarbeiter:
Dipl.-Ing. Christiane Bangert, Dr. Anselm Goertz,
Harald Heckendorf, Stefan Junker,
Dipl.-Ing. Peter Kaminski, Ebi Kothe, Jörg Küster,
Torben Lehmann, Dr. Swen Müller

Jahrgang: 27. Jahrgang

Web-Adresse: www.production-partner.de
www.promedianews.de
www.musikmedia.de

Verlag: MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG
Emil-Hoffmann-Straße 13
D-50996 Köln

E-Mail: redaktion@production-partner.de

Bezugspreis: Jahresabonnement
Inland 64,80 Euro / Jahr inkl. Porto
Ausland EU 73,45 Euro / Jahr

Erscheinungsweise: 10 Ausgaben / Jahr



Mitgliedschaften:

Verlag

Postanschrift
 MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG
 Emil-Hoffmann-Str. 13
 D-50996 Köln
 Telefon +49 (0)2236/96 217-0
 Telefax +49 (0)2236/96 217-5

Redaktion

Publisher/Chefredakteur Dr. Walter Wehrhan
 Stellv. Chefredakteur Detlef Hoepfner
 Redaktion Udo Klinkhammer, Marcel Courth, Sylvia Koch
 Telefon +49 (0)2236/96 217-0
 Telefax +49 (0)2236/96 217-5
 E-Mail redaktion@production-partner.de

Media-Sales + Service

Leitung Media-Sales Angelika Müller
 Telefon +49 (0)2236/96 217-71
 E-Mail a.mueller@musikmedia.de

Media Sales Heike Pietsch
 Telefon +49 (0)2236/96 217-72
 E-Mail h.pietsch@musikmedia.de

Media Sales André Harrs
 Telefon +49 (0)2236/96 217-76
 E-Mail a.harrs@musikmedia.de

Media Sales Bo Lagiewka
 Telefon +49 (0)2236/96 217-78
 E-Mail b.lagiewka@musikmedia.de

Produktion/Koordination Marion Bondar
 Telefon +49 (0)2236/96 217-48
 E-Mail m.bondar@musikmedia.de
 Anzeigenfax +49 (0)2236/96 217-88

Internet

Webmaster Georg Schröder
 Telefon +49 (0)2236/96 217-65
 Telefax +49 (0)2236/96 217-5
 E-Mail g.schroeder@musikmedia.de

Vertrieb

Telefon Sema Torun
 E-Mail +49 (0)731/1520-186
 torun@ebnverlag.de

Druckerei

Postanschrift F&W Mediencenter
 Holzhauser Feld 2
 D-83361 Kienberg

Buchhaltung

Postanschrift MM-Musik-Media Verlag GmbH & Co. KG
 Karlstr. 3
 D-89073 Ulm
 Kontakt Renate Schleifer
 Telefon +49 (0)731/15 20-140
 Telefax +49 (0)731/15 20-179

Bankverbindung

Ulmer Volksbank Konto-Nr. 888 300 9
 BLZ 630 901 00
 IBAN: DE 30630901000008883009
 BIC: ULMVDE 66XXX

Informationen zum Druck

Heftformat:	213 x 280
Druckform:	digital
Druckverfahren:	Offset

Information zu Mehrfarbanzeigen

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Anlage von Mehrfarbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für die Teilformate geltenden Tarifpreisen. Sonderfarben der Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Euroskala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset Verfahrens begründet.

Anzeigenplatzierungen

Zugesagte Platzierungswünsche verlieren dann ihre Gültigkeit, wenn die erforderlichen Druckunterlagen nicht zum Druckunterlagenschluss im Verlag eintreffen.

Checkliste Dateittransfer

Die Checkliste Dateittransfer muss zwingend vor jeder digitalen Übertragung oder auch mit einer CD-ROM verschickt werden. Normalerweise bekommen Sie eine Checkliste mit Ihrer Auftragsbestätigung. Sie können aber auch telefonisch +49 (0)2236/96217-48 eine Checkliste anfordern oder sie direkt vom Netz unter www.musikmedia.de unter dem Stichpunkt „Druckunterlagen/Checkliste“ als PDF runterladen.

Gewährleistungsansprüche

Für die einwandfreie Bearbeitung und Veröffentlichung von digital übermittelten Anzeigenvorlagen übernehmen wir nur dann die Verantwortung, wenn unsere genannten Richtlinien eingehalten werden. Daten, die nicht den Richtlinien entsprechen, kann der Verlag ablehnen.

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Richtlinien zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Übermittelte Daten werden nach einer Frist von 3 Monaten nach Erscheinen der Anzeige gelöscht. Bei Übermittlung von Daten, die von oben genannten technischen Angaben abweichen und zu Zusatzarbeiten führen, kann der Verlag diese mit einem Stundensatz von Euro 100,- weiterberechnen. Gewährleistungsansprüche wegen offensichtlicher Mängel einer Anzeige sind ausgeschlossen, wenn sie vom Anzeigenkunden nicht innerhalb von vier Wochen ab dem Erstverkaufstag der Veröffentlichung schriftlich gegenüber dem MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG angezeigt werden.

Richtlinien zur digitalen Übermittlung von Druckunterlagen

Alle Musik-Media Magazine: Keyboards, Gitarre & Bass, Sound & Recording, Sticks (MI), Production Partner, Event Partner und Professional System (PRO) werden ausschließlich digital produziert. Aus diesem Grund können nur digitale Druckunterlagen verwendet werden. Bitte beachten Sie folgende Richtlinien, damit eine fehlerfreie Datenübertragung und somit ein optimales Druckergebnis gewährleistet werden kann.

Betriebssysteme

- Macintosh, PC

Programme

- Quark Xpress
- Adobe InDesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator

Die von uns eingesetzte Version des jeweiligen Programms erfragen Sie bitte unter der Telefonnummer +49 (0) 2236/96217-20

Datenformate/Bilddaten/Komprimierung

- Bilddaten: TIFF, EPS, JPEG, PDF (hoch aufgelöst, druckfähig)
- Farben: cyan, magenta, yellow, schwarz (EUROSKALA)
- Für eine einwandfreie Druckqualität sollten Ihre Halbtontbilder mit mind. 300 dpi gescannt werden.
- Für Strich-Abbildungen sind 1200 dpi (mind. 600 dpi) ideal.
- Alle verwendeten Bildelemente dürfen nicht komprimiert (JPEG-/LZW-Komprimierung) werden.
- Die Gesamtdatei (bzw. die gesammelten Elemente) kann jedoch als SEA, SIT, ZIP oder EXE (SEA)-Datei gepackt werden.

Schriften

Fügen Sie alle Zeichensätze, auch Logo- und Zeichen-Fonts, bei. Zusammengehörige Dateien (Layout-, Bild-, Schrift-Dateien) müssen sich immer innerhalb eines Verzeichnisses/Ordners befinden. Eine Überprüfung eingehender Daten wird von uns binnen eines Arbeitstages gewährleistet. Bei nicht korrekten Daten/Dateien werden Sie bzw. der uns genannte Ansprechpartner umgehend unter der uns übermittelten Telefonnummer benachrichtigt.

Vor der Übertragung

AUFTAG: Stellen Sie sicher, dass dem Verlag ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegt!

FAX: Schicken Sie uns unbedingt die CHECKLISTE DATEITRANSFER und einen verbindlichen Ausdruck.

Für die Objekte Keyboards, Gitarre & Bass, Sound & Recording und Sticks an +49 (0)2236/96217-70.

Für die Magazine Production Partner, Event Partner und Professional System an +49 (0)2236/9 62 17-88.

PROOF: Bei Farbanzeigen bitte zusätzlich einen farbverbindlichen Proof/Andruck an:

MM-Musik-Media-Verlag GmbH & Co. KG

z. Hd. Marion Bondar (PRO) oder

z. Hd. Vivien Hauser (MI)

Emil-Hoffmann-Str. 13

D-50996 Köln

CD-ROM: CD-ROMS bitte auch direkt an oben genannte Adresse zum Druckunterlagenschluss an den Verlag schicken.

E-MAIL: anzeigen@musikmedia.de (maximal 20 MB)

INTERNET: Dateitransfer via Browser: Unter der Adresse <http://anzeigen.musikmedia.de> haben Sie die Möglichkeit, Ihre Anzeigen auf unserem Server zu positionieren.

Bitte folgen Sie der Anleitung unseres Anzeigen-Systems und haben Sie Geduld! Greifen Sie während der Übertragung nicht auf den Browser zu, sonst kommt es zum Abbruch. Warten Sie bis sich das Browserfenster wieder neu aufgebaut hat und die Übertragung komplett ist.

Weitere Möglichkeiten der Übermittlung (FTP-Upload) sowie Rückfragen oder detaillierte technische Auskünfte erhalten Sie unter der Telefonnummer +49 (0)2236/9 62 17-20.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeila-

gen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Zeilen an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem

Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Der Verlag haftet im Rahmen dieses Vertrags dem Grunde nach für Schäden des Kunden, die (1) der Verlag oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben, die (2) durch die Verletzung einer Pflicht durch den Verlag, die für die Errichtung des Vertragszwecks von wesentlicher Bedeutung ist (Kardinalpflicht), entstanden sind, wenn (3) wenn diese Ansprüche aus dem Produkthaftungsgesetz resultieren,

- wenn (4) bei Kauf- oder Werkverträgen von dem Verlag eine Garantie für die Beschaffenheit der Sache übernommen wurde oder arglistig getäuscht wurde oder aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer Pflichtverletzung des Verlags oder eines seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen.
- Der Verlag haftet in voller Höhe bei Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden oder bei der Verletzung des Körpers, des Lebens oder der Gesundheit. Im Übrigen wird der Schadensersatzanspruch auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hierdurch unberührt.
- In anderen als den in dieser Ziffer 10 genannten Fällen ist die Haftung des Verlags unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist

innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Becheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. „Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 250 g) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.“
18. Matern werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsvorkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach

deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tarifs. Dies gilt nur für den Fall, dass der Verlag verpflichtet ist, die Gendarstellung abzudrucken.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag überprüft Aufträge und Anzeigen lediglich im Hinblick auf offenkundige Rechtsverstöße, nicht aber daraufhin, ob durch sie sonst Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
- d) Bei ferner mündlich erteilten Anzeigenaufträgen, Termin- und Ausgabeänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberüht.
- f) Hat der Auftraggeber innerhalb Jahresfrist weniger Anzeigen abgerufen als ihm nach seiner Vorauszahlung zuständen, so hat er Anspruch auf eine Reduzierung des Entgeltes in dem Maße, der dem Wert der nicht abgerufenen Anzeigen entspricht, wenn dies zuvor vereinbart war. Der Anspruch auf Reduzierung des Entgeltes erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- g) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufrägen gewährt.
- h) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Specials/Sonderheften Sonderpreise festzulegen.
- i) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Auftraggeber an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

Stand: März 2006